



中国再保险(集团)股份有限公司

CHINA REINSURANCE (GROUP) CORPORATION

2021年度

业绩发布

2022年3月29日 北京





通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

- 本次演示所涉及的信息由中国再保险（集团）股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。
- 本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。
- 在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”、“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。针对这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。
- 本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分地复制或分发给其他任何人。



01

业绩概览

02

业务分析

03

未来展望



01 业绩概览

业绩概览：经营效益稳步提升



集团合并总保费收入

1627.32亿元
+0.7%

归属于母公司股东净利润

63.63亿元
+11.4%

ROE

6.84%
+0.50ppts

每股盈利

0.15元
+11.4%

每股分红¹

0.045元
+9.8%

近期股价对应股息率

7.76%

1. 尚待股东大会审议批准

业绩概览：市场地位持续巩固



全球再保险排名
由七进六¹



首次跻身
2021年《财富》世界500强



跻身
2021年全球品牌价值500强



年度公司治理监管评价结果
名列前茅



境内再保险市场份额稳居第一
主力军地位持续稳固

1. 数据来源：A.M.Best《全球再保险市场报告》

业绩概览：业务结构不断优化，风险管理持续稳健



重点业务领域保费收入占比

财产再保险境外业务占比¹

32.4%

+1.5ppts

财产再保险
境内新兴业务占比²

7.8%

+0.9ppts

人身再保险
境内保障型业务占比

37.6%

+6.5ppts

财产险直保
非车险业务占比

48.0%

+4.5ppts

市场评级与偿付能力

S&P Global
Ratings

连续5年获标普长期保险公司财务
实力评级“A”，评级展望**稳定**



连续12年获贝氏财务实力评级
“A（优秀）”，评级展望**稳定**



保险板块各主体综合偿付能力充
足率均保持在200%以上

1. 财产再保险境外业务占比 = 境外财产再保险及桥社业务总保费收入 ÷ 财产再保险业务总保费收入
2. 财产再保险境内新兴业务占比 = 境内新兴业务分保费收入 ÷ 境内财产再保险非车险业务分保费收入

战略落地：一张蓝图绘到底，科学规划“一四五”



始终坚守再保主业不动摇，传承“一三五”战略合理内核，提炼升华为“一四五”战略

战略目标

稳中求进、价值提升

全面打造具有可持续发展能力和核心竞争力的国际一流综合性再保险集团

发展思路

一核心

以再保险业务为核心，强化再保险国家队的核心竞争力，推动直接保险、资产管理、数字科技、保险中介等产业链综合布局，强化可持续发展能力

四支点

通过产品创新、平台驱动、科技赋能和全球联动，加强能力建设，强化集团管控，夯实发展基础

五提升

在价值、数据、生态、人才和文化五大方面实现提升，加快数据驱动发展和生态布局，聚合人才核心资源，加强企业文化建设，提升企业价值、客户价值和社会价值



战略落地：积极服务国家战略，创新驱动业务发展



 服务相关国家重点战略的
财产风险保额

近20万亿元
(+28%)



服务健康中国战略的
保障类再保险业务市场份额

超过40%



新增创新产品

近200款

01 扩大巨灾风险保障供给

- 深度参与全国16个省市地区巨灾试点，在八成以上项目中担任首席或唯一再保人
- 在河南洪涝等灾害事件中充分发挥再保险巨灾风险保障作用
- 成功发行香港市场首支巨灾债券，创新巨灾风险管理手段

02 服务健康中国战略

- 提供政府城乡居民大病及长期护理等保险保障超过30万亿元
- 作为境内主要再保险人支持50余个“惠民保”项目，覆盖全国约50%的投保人群
- 为国内8亿剂次新冠灭活疫苗的质量安全责任提供再保险保障，为疫苗出口运输提供100亿元风险保障

03 助力实现“双碳”目标

- 支持核能平稳运行，覆盖境内所有运行核电机组的近万亿财产和2.4万名一线人员，助力核电企业完成3.02亿吨碳减排
- 对接新能源电力转型升级，为国内绝大部分海上风电项目提供保险保障

04 对接国家治理体系建设

- 创新IDI业务“上海模式”并向全国推广，IDI平台总保障面积近1.4亿平方米，累计保额近5000亿元
- 防返贫保险从青海循化推广至全国，保费收入同比增长25.7%
- 首创安责险伞状超赔应用项目在上海启动

05 护航“一带一路”建设

- 首年运行的中国“一带一路”再保险共同体为19个海外利益项目的161亿元资产提供风险保障
- 牵头设立劳合社“一带一路”政治暴力险联合体，桥社担任管理机构

战略落地：发布“数字中再2.0”战略，加速推进数字化转型



科技赋能成果



中再巨灾管理
CHINA RE CRM

首家专注
巨灾风险管理的保险科技公司



第一个
中国地震巨灾模型
中国台风巨灾模型

2项专利
地震巨灾模型平台软件
现代农业服务平台



迭代开发中国地震巨灾模型3.5，成为我国保险业唯一入选国家“十三五”科技成就展的科研项目



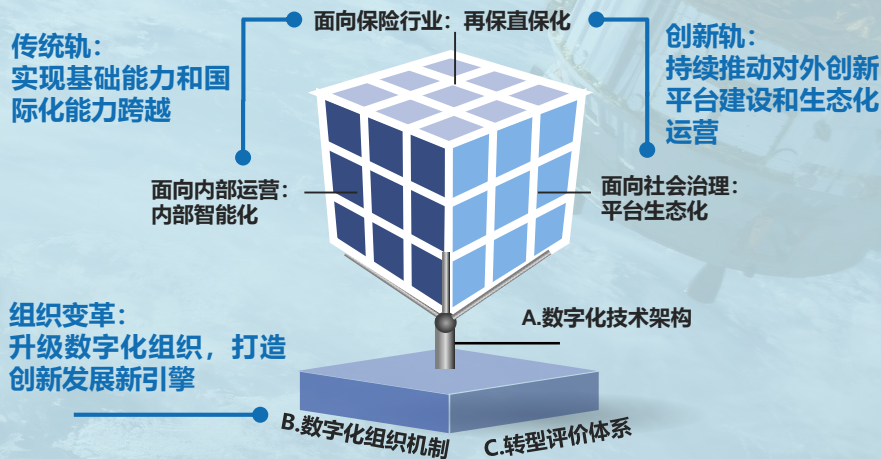
发布中国台风巨灾模型2.0商业版，填补国内空白



2021年营收超2300万元，实现首年盈利

聚资源·建平台·造生态

“数字中再2.0”战略核心：“数字魔方”



“十四五”期间科技投入年均增速不低于 15%

战略落地：国际布局持续完善，管理水平不断提升



国际布局 持续完善

- 境外机构拓展到11个国家和地区，成为海外机构分布最广的中资保险公司
- 集团合并境外业务保费收入占比达18.9%，境外投资资产占比达25.9%

桥社并购 成效显著

- 收购桥社三年来实现业务、经营、队伍三稳定，经营表现持续优于同业水平
- 桥社五年规划整体执行情况良好，2021年经济资本回报率¹达14.8%
- 桥社管理不断优化，构建层次清晰的管控架构和对接机制，持续推进对桥社各层面的精细化管控

管理水平 不断提升

- 完善境外发展和管理委员会职能、成立集团国际部，聚焦战略、资本、人力、风险等重要领域管控
- 加强业务统筹与研判，抢抓国际市场转硬周期，财产再保险三大境外业务平台全面实现承保盈利

国际协同 全面深化

- 以“一带一路”业务为纽带，通过搭建平台、产品创新、海外合作等强化境内外联动
- 借助桥社在政治风险、核风险领域领军者的技术优势，反哺国内业务，增强中再特险领域专业能力

1. 经济资本回报率 = 桥社英国准则管理报表净利润 ÷ 经济资本



持续完善风险管理体系

- 完善优化集团风险管理与内控合规委员会，在重大风险、国际业务等关键领域加强统筹管控
- 制定风险管理三年工作规划，加强风控合规顶层设计
- 加强重点领域风险穿透式管理，年内开展数次排查，整体风险可控



深入推进强总部建设

- 成立集团规划推动落地办公室，形成大战略闭环管理
- 成立中国再保险研究院，新设创新孵化中心，强化前瞻研究和创新管理
- 完善经营业绩考核机制，健全以利润规模均衡增长为导向的考核体系
- 人才队伍建设不断强化，集团境外再保人才占比超过四成，境内再保人才占行业近半



中再集团
CHINA RE

02 业务分析





中再集团
CHINA RE

01

财产再保险业务

02

人身再保险业务

03

财产险直保业务

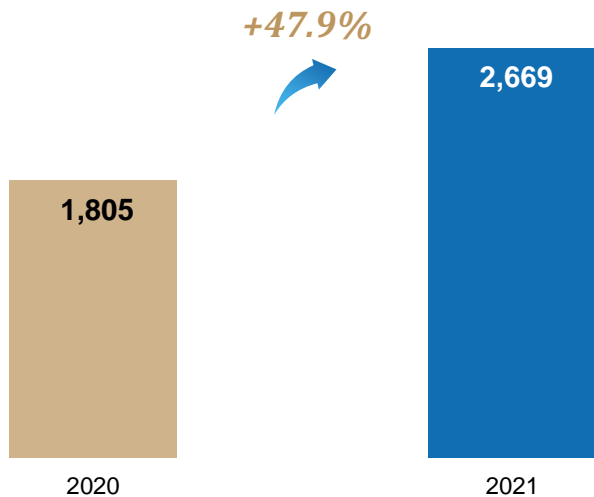
04

资产管理业务

保费收入与经营效益均创新高

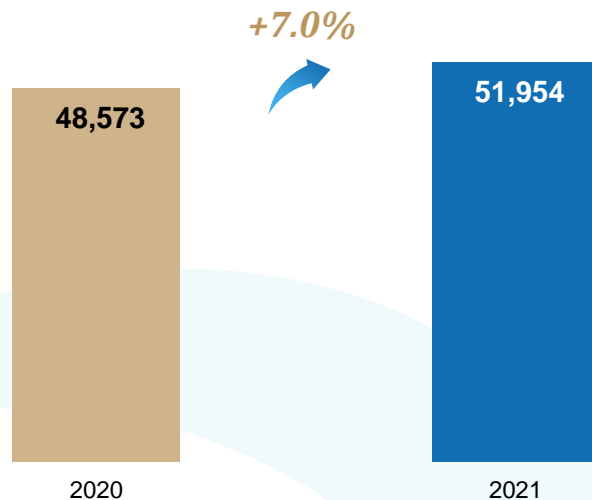


净利润 (人民币百万元)



ROE: 9.76% (+2.48pts)

总保费收入¹ (人民币百万元)



境内业务: 350.27亿元 (+5.0%)

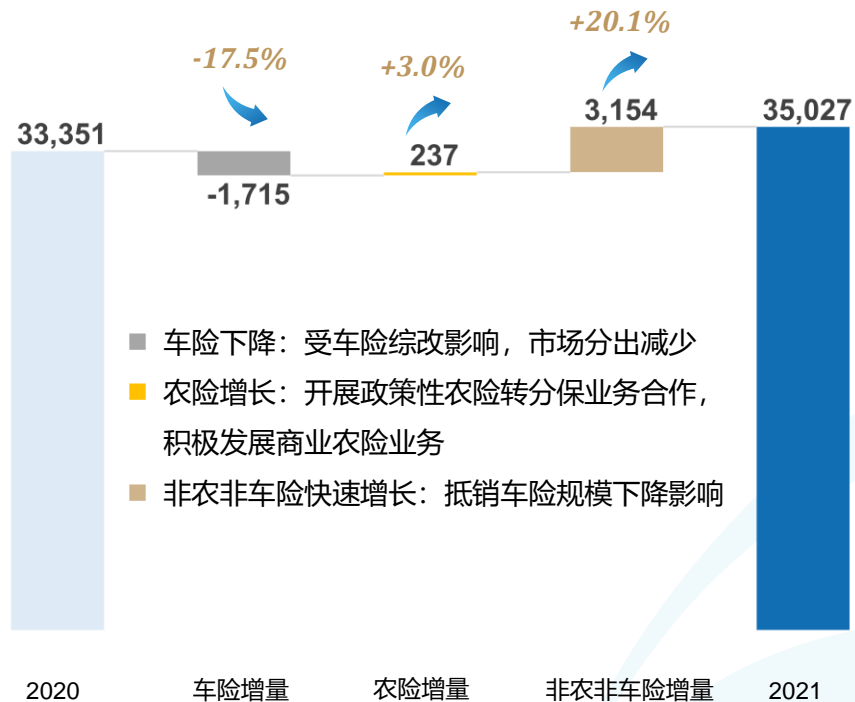
境外业务: 168.24亿元 (+12.0%)

1. 财产再保险业务板块总保费收入不考虑分部间抵销

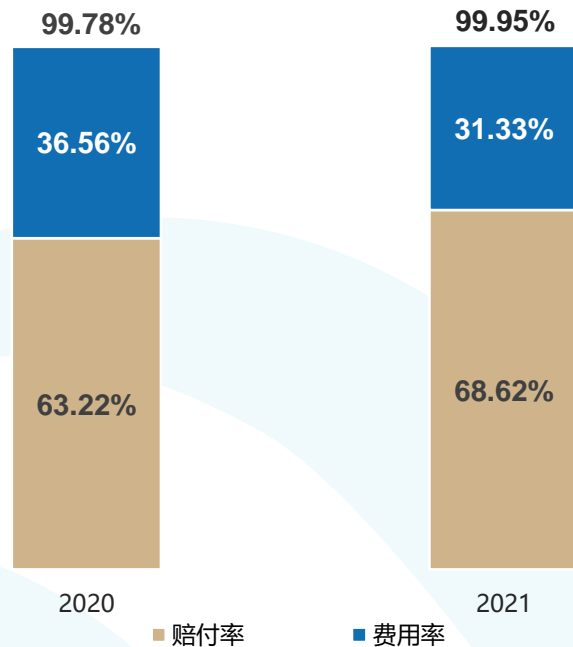
境内业务：非农非车险快速增长，总体承保效益保持稳定



分保费收入 (人民币百万元)



综合成本率

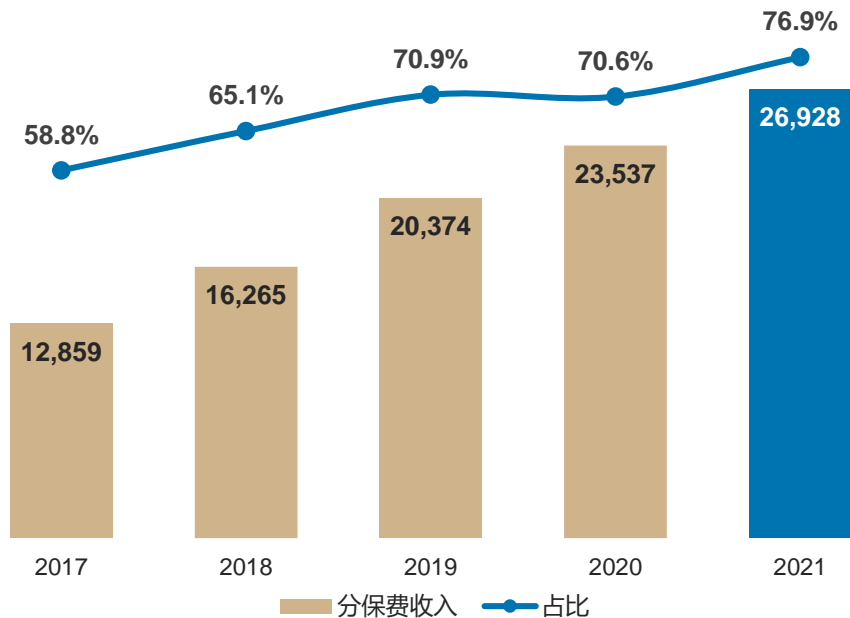


境内业务：业务结构不断优化，新兴业务快速发展



非车险业务分保费收入与占比¹ (人民币百万元)

年均复合增长率：20.3%



新兴业务分保费收入与占比²

新兴业务分保费收入

20.96亿元
+29.6%

新兴业务占比

7.8%
+0.9ppts

主要险种保费收入增速

中国海外利益项目保险 +94.4%

工程履约保证保险 +54.2%

建筑工程质量潜在缺陷保险 +43.8%

巨灾保险 +15.1%

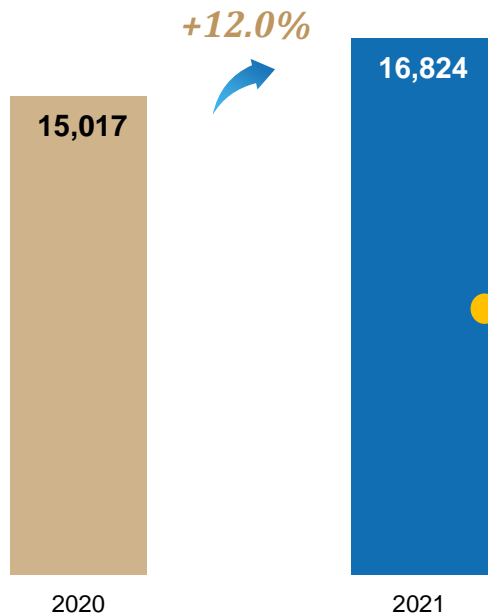
1. 非车险业务占比 = 境内财产再保险非车险业务分保费收入 ÷ 境内财产再保险业务分保费收入

2. 新兴业务占比 = 新兴业务分保费收入 ÷ 境内财产再保险非车险业务分保费收入

境外业务：保费收入快速增长，主动优化业务结构



总保费收入 (人民币百万元)



业务策略

- 抓住市场费率“走硬”时机，进一步扩大优势业务规模
- 不断改善合同条件，主动调整经营效益欠佳业务

- 主动调整业务结构，压缩经营效益欠佳业务

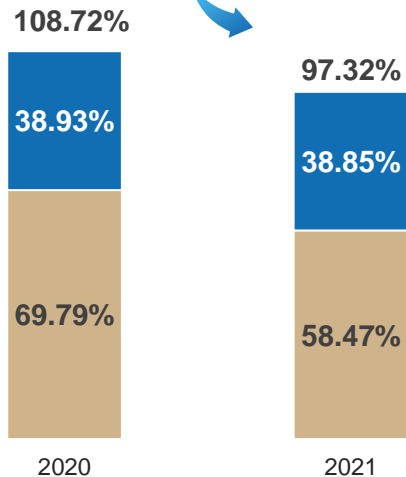
境外业务：承保效益全面改善



综合成本率

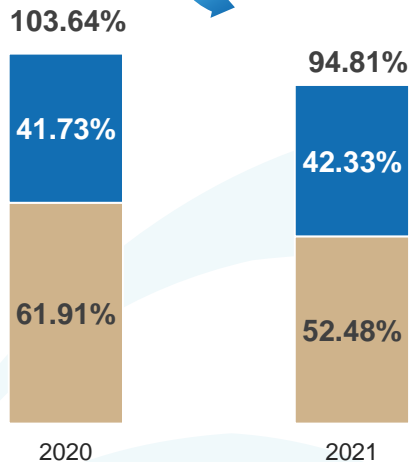
境外财产再保险业务合计

-11.40ppts



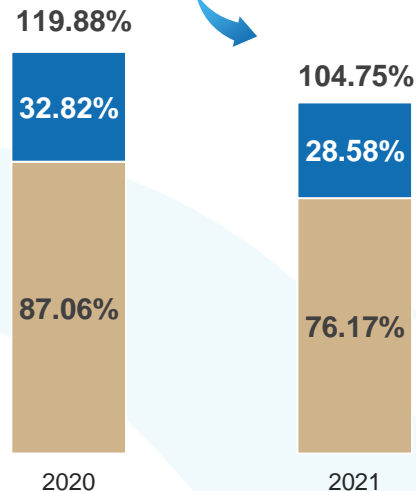
桥社业务

-8.83ppts



除桥社外的境外财产再保险业务

-15.13ppts



■ 赔付率 ■ 费用率



中再集团
CHINA RE

01 财产再保险业务

02 **人身再保险业务**

03 财产险直保业务

04 资产管理业务

经营效益稳步提升，业务结构不断优化



主要财务指标

分保费收入¹

同比增长

693.02亿元

+4.2%

净利润

同比增长

27.10亿元

+3.7%

ROE

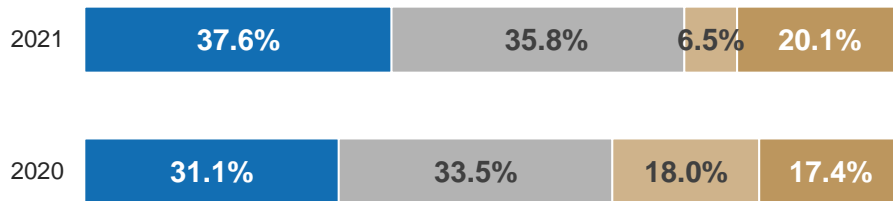
同比提升

10.80%

+0.23 ppts

1. 保费数据仅指中再寿险（含中再香港）

业务结构



■ 境内保障型业务 ■ 境内财务再业务 ■ 境内储蓄型业务 ■ 境外业务

境内保障型业务

克服不利影响稳健发展，核心竞争力进一步凸显

占比提升6.5个百分点

境外业务

规模迈上百亿台阶，海外布局成效显著

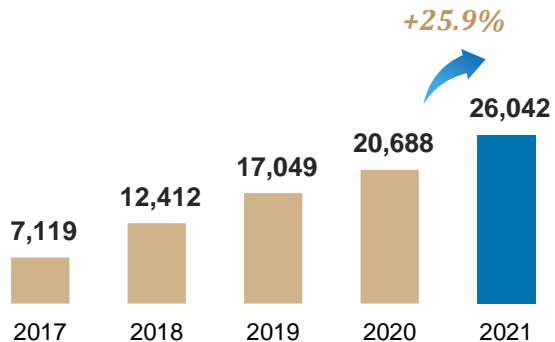
占比提升2.7个百分点

保障型业务增速持续超越直保行业，承保效益保持稳定¹

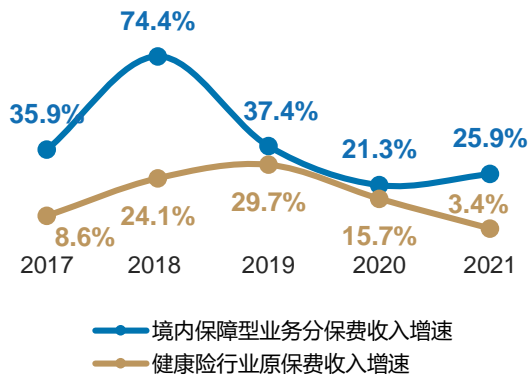


保障型业务分保费收入 (人民币百万元)

年均复合增长率: 38.3%

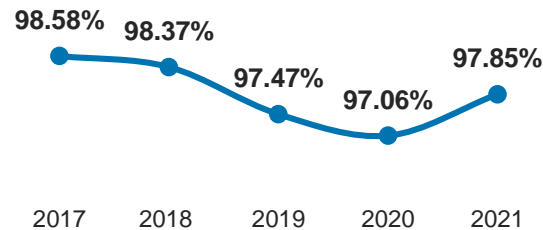


保费增速对比



短期保障型业务综合成本率²

承保利润4.15亿元



稳中求进，保障型业务保持良好发展态势

- 持续深化存量业务防亏减损，实现监测全覆盖，依托重疾新定义及医疗险迭代升级，改善承保效益
- 传统轨：精准把握重大业务机会；创新YRT业务方案；引领商业长期护理险产品开发，全年落地10余款新产品
- 创新轨：“惠民保”业务覆盖人群超5000万；开发覆盖牙科、慢病药和常用药互联网门诊药品保障的产品

1. 业务数据仅指中再寿险，保障型业务仅指境内保障型业务

2. 短期保障型业务综合成本率为转分后的计算口径，并剔除业务管理费

保障型业务核心竞争力持续提升



数据为本

打造风险数据优势

- **丰富数据来源：**梳理保单54亿张、理赔单据1040万条；协助客户驻场分析，丰富一手医疗数据资源；与多省推进保险与医保数据对接，拓展数据源
- **提升数据应用能力：**推动OCR¹二期建设等数据技术落地，首次加入智能训练模块，赋能意外险、行业重疾重检项目
- **数据赋能业务发展：**“数据+风控”支持改善赔付；“数据+定价”助力健康险发展；“数据+产品”广泛应用于新产品开发



创新引领

产品开发亮点纷呈

- **引领新重疾产品设计：**提出轻、中、重症产品设计，成为主流重疾险产品标配
- **创新长期医疗险：**为医疗险“短转长”设计药品与医疗器械正面清单、调费触发条件等具体方案
- **创新新风险领域：**培育护理、失能、老年医疗等新产品市场，通过大型险企向行业推广
- **打造产品研究品牌：**发布《2020-2021年度健康险产品研究报告》等具有行业影响力的报告



产融为桥

构建发展新赛道

- **巩固特药险领域领先优势：**确立“惠民保”特药服务的领先地位，成为特药责任唯一再保人
- **培育互联网医疗药品保障能力：**推广慢病、常用药的互联网医疗保障，满足用户小病急病即时购药便利性需求
- **首创医疗器械、新疗法等产品：**特药模式推广至医疗器械和新疗法领域，落地首款乳腺癌乳房假体险产品、首款心脑血管植入器械百万医疗险产品等，开发CAR-T²保障相关产品

1. OCR, 即Optical Character Recognition, 光学字符识别

2. CAR-T, 即Chimeric Antigen Receptor T-Cell Immunotherapy, 嵌合抗原受体T细胞免疫疗法



中再集团
CHINA RE

01

财产再保险业务

02

人身再保险业务

03

财产险直保业务

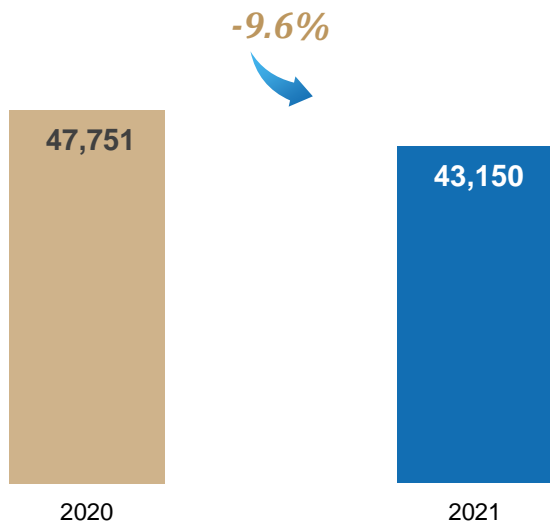
04

资产管理业务

积极推动转型发展，承保效益持续改善

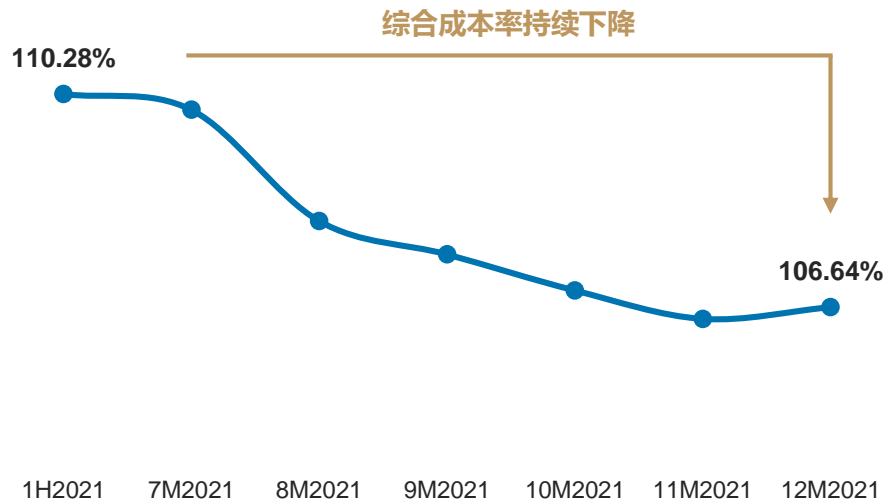


原保费收入 (人民币百万元)



原保费收入下降主要受车险综合改革及主动压缩保证保险业务等因素影响

综合成本率¹



积极适应车险综合改革新常态，不断推进业务结构优化与费用成本调控，承保质量持续改善

1. 综合成本率计算口径包含政府补助的影响

业务结构不断优化，主动控制保证险业务



非车险主要险种原保费收入与增速

非车险业务原保费收入

207.18亿元

非车险业务占比

48.0%
+4.5ppts

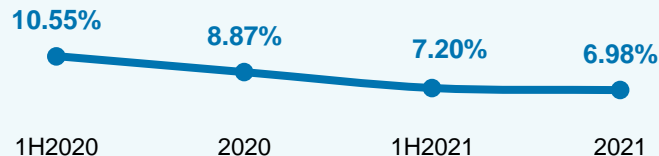
保证保险

54.23亿元
-17.1%

其他非车险

152.95亿元
+7.3%

主动控制风险敞口，坏账率持续下降



主要险种增长情况

意健险	责任险	农业保险
75.53 亿元 +5.9%	28.71 亿元 +18.5%	10.46 亿元 +41.4%



中再集团
CHINA RE

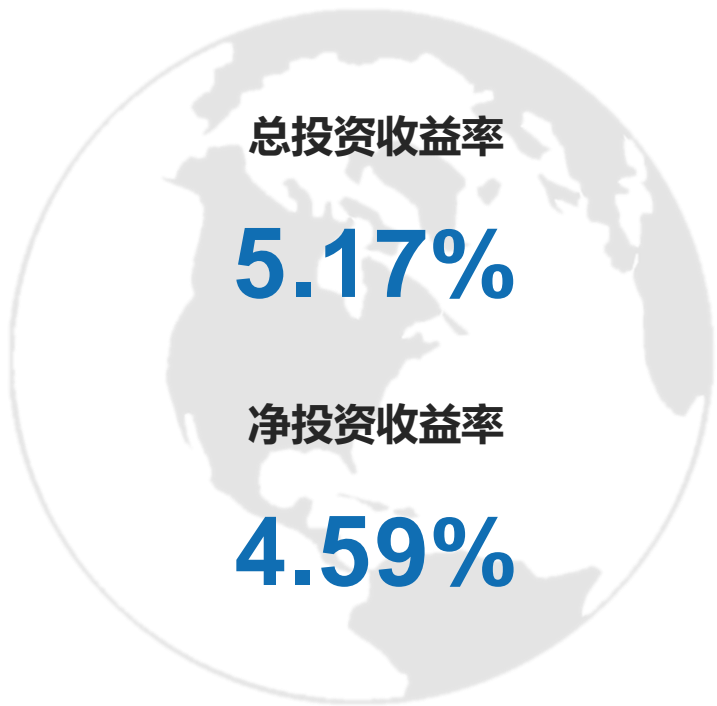
01 财产再保险业务

02 人身再保险业务

03 财产险直保业务

04 资产管理业务

积极把握投资机遇，权益投资跑赢市场



权益投资跑赢市场¹

A股二级权益综合收益率超越沪深300指数

190+ bps

H股二级权益综合收益率超越恒生指数

980+ bps

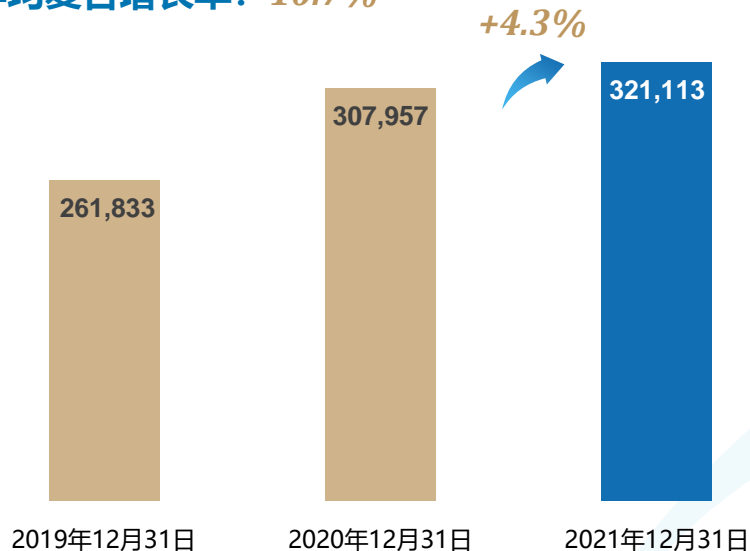
1. A股二级权益综合收益率以沪深300指数为比较基准，H股二级权益综合收益率以恒生指数为比较基准。与市场指数比较中，二级权益投资剔除了以获取分红为投资目标的高股息组合。

投资资产持续增长，资产配置保持稳健

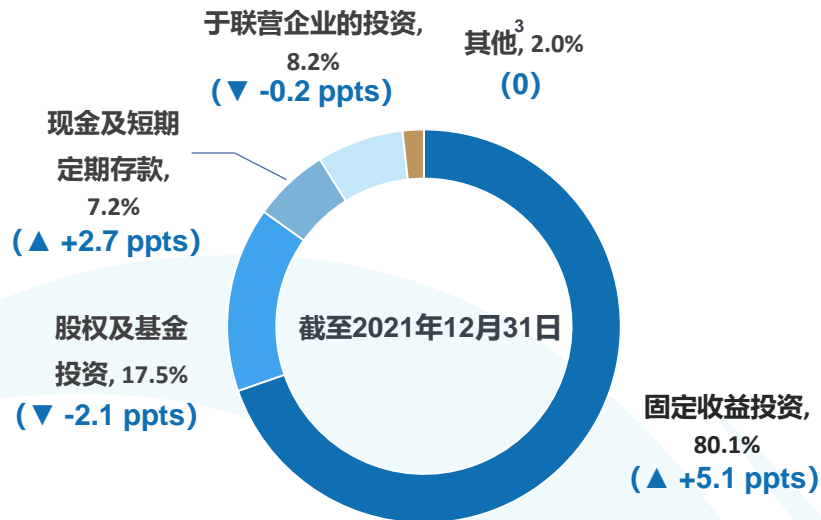


总投资资产¹ (人民币百万元)

年均复合增长率: 10.7%



资产配置结构²

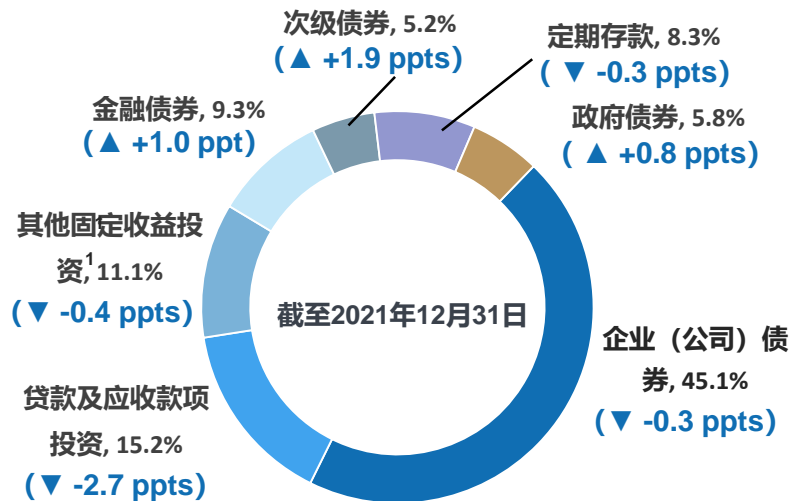


1. 投资资产=货币资金+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产+买入返售金融资产+定期存款+可供出售金融资产+持有至到期投资+贷款及应收款项类投资+再保险人应占保户质押贷款份额+对联营企业的投资+存出资本保证金+衍生金融工具+投资性房地产 - 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债 - 卖出回购金融资产款
2. 各类资产占比总和大于100%是由于总投资资产扣减了卖出回购金融资产款，数据标签中的同比百分比为较截至2020年12月31日数据的变动数
3. 含投资性房地产、货币互换工具等

固收投资抢抓机遇，权益投资优化结构

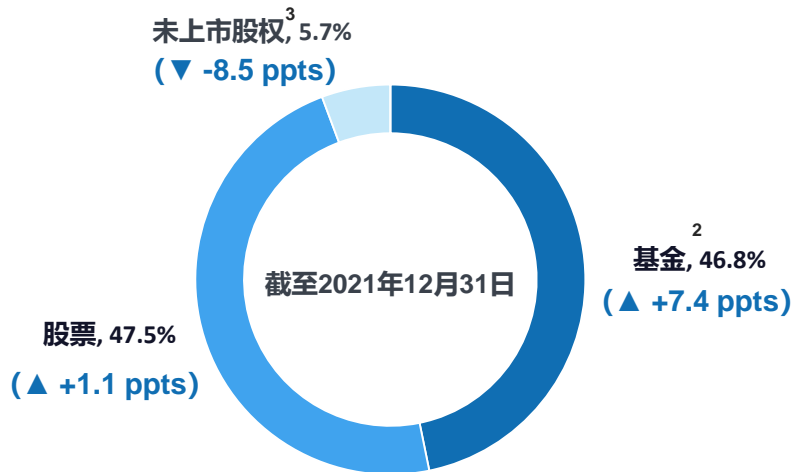


固定收益投资细分



抓住配置窗口期大幅增配债券，加速布局公募REITs和永续债策略基金等非标产品，夯实固定收益基础

股权与基金投资细分



把握权益市场波动机会及时实现收益，增加高股息股票配置，强化风格组合多元化管理

1. 其他固定收益投资主要包括买入返售金融资产、存出资本保证金和再保险人应占保户质押贷款份额及其他
2. 基金含货币基金和指数分级基金优先级
3. 未上市股权含资产管理产品、未上市股权投资和股权投资计划
4. 数据标签中的同比百分比为较截至2020年12月31日数据的变动数



03 未来展望



机遇与挑战

发展机遇良好

- 宏观经济基础牢固向好
- 服务国家战略大有可为
- 社会风险管理需求强劲

面临多重挑战

- 全球形势复杂严峻
- 百年变局加速演进
- 行业进入短期低谷

动力与压力

供需结构转换

- 数字经济和绿色经济推动科技保险、绿色保险进入发展快车道
- 长寿时代和财富管理推动健康养老保险、第三方资产管理业务蓬勃发展

商业模式转型

- 车险综改、头部企业集聚优势扩大迫使中小财险公司加快差异化发展
- 代理人大幅减员、互联网红利消退迫使寿险公司展业方式升级

创新与规范

创新驱动日益凸显

- 以客户为中心重塑交易模式
- 以生态圈建设支撑竞争能力
- 以科技赋能抢占蓝海市场

行业发展日趋规范

- 强监管营造良好环境
- 新政新规密集出台
- 优化供给、有序竞争、规范经营





稳字当头 积极作为



强化服务国家战略 抢抓发展新机遇

- 发挥再保主业特色与综合性发展优势
- 聚焦农险、“惠民保”、新能源车险三大重点，培育业务第二增长曲线
- 巩固在新领域、新险种等蓝海市场的领先优势



强化价值创造 实现效益稳步提升

- 开源节流并重，加强系统内协同和境内外联动
- 稳住车险，加快非车险，紧抓健康养老，稳步发展国际业务，积极拓展第三方资产管理
- 提升承保效益，抓好资产负债管理，稳定投资收益



强化产品创新与科技赋能 稳固行业地位

- 聚焦数字科技、绿色低碳、健康养老、普惠民生等领域创新开发产品
- 深挖数据价值，加速构建灾害管理、健康服务等生态圈
- 通过数字化转型，加快实现降本提效增收



强化风险防控 守稳安全底线

- 底线思维贯穿始终
- 提高风险预警、识别、防范和化解能力，提升风险管理系统化、数字化、智能化水平
- 确保风险“看得清、够得着、管得住”



工作总基调

稳中求进、价值提升

经营方针

稳增长、调结构、控风险、增效益

发展思路

稳住基本盘，积蓄新动能

发展目标

积极适应行业转型，持续推进
中再集团高质量发展



提问与解答

附录：主要财务及经营指标



单位：人民币百万元（另有说明除外）	2021年	2020年	变动
总保费收入	162,732	161,574	0.7%
财产再保险业务	51,954	48,573	7.0%
人身再保险业务	69,374	66,957	3.6%
财产险直保业务	43,496	48,167	-9.7%
净利润	6,390	5,924	7.9%
归属于母公司股东净利润	6,363	5,711	11.4%
每股盈利（元）	0.15	0.13	11.4%
ROE	6.84%	6.34%	0.50ppts
总投资收益率	5.17%	6.01%	-0.84ppts

附录：主要财务及经营指标



单位：人民币百万元（另有说明除外）

	2021年12月31日	2020年12月31日	变动
总资产	500,439	453,577	10.3%
总负债	397,852	350,676	13.5%
总权益	102,587	102,901	-0.3%
归属于母公司股东的每股净资产（元）	2.19	2.19	0.1%
核心偿付能力充足率	185%	189%	-4ppts
综合偿付能力充足率	209%	215%	-6ppts
总投资资产	321,113	307,957	4.3%